

Social Media Manager (IHK) ADVANCED LEVEL - Online Lehrgang

Beschreibung

Der Beruf des/der Social Media Manager/in ist heute nicht mehr neu. Mittlerweile hat er sich in der Gesellschaft etabliert. Der Wandel in den sozialen Netzwerken schreitet jedoch schnell voran. Hier gilt es, sich über Neuerungen auf dem Laufenden zu halten. Mit dieser Weiterbildung zum Social Media Manager Advanced (IHK) wird Ihnen die Möglichkeit geboten, Ihre Kenntnisse im Social-Media-Management in den wichtigsten Bereichen zu vertiefen.

Es handelt sich um einen Aufbaukurs für alle, die im Bereich Social Media Marketing und Kommunikation tätig sind. In insgesamt 50 Stunden werden Kenntnisse vermittelt, die aktuelle Entwicklungen im Handlungsfeld Social Media aufgreifen.

Die Inhalte werden in Onlineübungen umgesetzt, so dass die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, ihr Wissen in die Praxis umzusetzen. Der Abschluss erfolgt im Rahmen eines eigenen Projekts, das die Teilnehmer parallel zur Weiterbildung umsetzen und dokumentieren.

Der gesamte Lehrgang wird komplett online durchgeführt. Die Einführung (10.00-14.00 Uhr) findet im Rahmen einer Videokonferenz statt, ebenso der Zertifikatsabschluss (ab 10 Uhr). Für die Einführung erhalten die Teilnehmer per Mail einen Link zum virtuellen Raum und eine kleine Anleitung über die technische Ausstattung. Wöchentlich wird ein neues Thema auf der Lernplattform freigeschaltet. Die Teilnehmer erhalten Lehrmaterial auf der Lernplattform, das sie bearbeiten (Texte, Tests, Aufgaben). Am Anfang der Woche findet ein Online-Seminar mit dem Dozenten statt. Hier halten die Dozenten eine Präsentation als Einstieg in das Wochenthema und es besteht die Möglichkeit, mit dem Dozenten in den Austausch zu gehen. Die wöchentliche Lernzeit ist von den Teilnehmern frei wählbar. Lediglich die Zeit für das wöchentliche Online-Seminar (i.d.R. mittwochs von 18.00-20.00 Uhr) müssen sich die Teilnehmer verbindlich vor ihrem Rechner reservieren, die restlichen Stunden können individuell eingeteilt werden.

Erforderliche Leistungen für den Erhalt des IHK-Zertifikates:

Am Ende der Maßnahme wird eine Facharbeit (Social-Media-Konzept) von jedem Teilnehmer erarbeitet und präsentiert. Dazu sollte eine vorhandene Social-Media-Strategie des eigenen Unternehmens anhand der Lehrplanthemen optimiert werden. Eine Voraussetzung für die Vergabe des Zertifikats ist das Bestehen dieser und eine Anwesenheitspflicht von mind. 80% der angebotenen Unterrichtseinheiten. Zur Anwesenheit zählen dabei die Onlinetermine als auch die Onlineübungen. Der Lehrgang endet mit der 10-minütigen Präsentation der Facharbeit und der Vergabe des Zertifikats "Social Media Manager Advanced (IHK)".

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs angenommen.

Anmeldungen sind ggf. auf Anfrage auch nach dem Anmeldeschluss noch möglich!

Inhalt

Customer Relations und Community Management
Contentoptimierung im Social Web
Influencer Marketing für Unternehmen

Dauer

50 Unterrichtseinheiten

Zulassungsvoraussetzung

Als Zugangsvoraussetzung sollten die Teilnehmer über erhebliche Praxiserfahrung im Social-Media-Tätigkeitsfeld verfügen. Vorausgesetzt werden Erfahrungen auf den gängigen Plattformen (Facebook, Twitter, Instagram etc.), ebenso wie in der Anwendung von Social-Media-Management und Monitoring-Tools (HootSuite, Buffer, etc.). Im Lehrgang werden übliche Internetaktivitäten wie E-Mail, Recherchen im Netz etc. vorausgesetzt. Ebenso ist es für die Praxisübungen erforderlich, sich Accounts in verschiedenen (kostenfreien Tools) anzulegen und sich in Tools einzuarbeiten.

Das Vorwissen der Teilnehmer kann vor Anmeldung durch einen Fragebogens ermittelt werden.

Folgende technische Voraussetzungen müssen gegeben sein:

Headset
Webcam
LAN-Anschluss

Zielgruppe

Social-Media-Manager und Personen mit erheblicher Erfahrung im Social-Media-Tätigkeitsfeld. Vorwissen im Social-Media-Bereich wird zwingend vorausgesetzt.

Bildungsscheck/Bildungsprämie

Für Seminare und Lehrgänge können Sie den Bildungsscheck oder auch den Prämiengutschein beantragen. Lesen Sie mehr auf den Seiten: Bildungsscheck oder Prämiengutschein.

Veranstaltungsnummer

EZBMSA-K-5

Veranstaltungsort

Online-Training

Termin

11. Februar bis 21. März 2022

Anmeldeschluss

28. Januar 2022

Preis

Online Zertifikatslehrgang (25.01.2022) 1.090,00 Euro

Sonstige Kosten

Bitte beachten Sie, dass ein Prämiengutschein oder ein Bildungsscheck uns spätestens bis zum Anmeldeschluss des Lehrgangs vorliegen muss und das diese eine Gültigkeitsdauer besitzen. Bei

Fragen sprechen Sie uns bitte unbedingt frühzeitig an.

Ansprechpartner/-innen

Marcel Toboll

Telefon: 0231 5417-417

m.toboll@dortmund.ihk.de

Christina Hölscher

Telefon: 0231 70088840

ch@business-academy-ruhr.de

Link zur Veranstaltung

<https://www.ihkdo-weiterbildung.de/weiterbildung/lehrgang/110061>